



LES SIT-INS



Diane Nash à un comptoir de restaurant à Nashville, dans le Tennessee, SNCC Digital Gateway

Le racisme exacerbé a poussé les étudiants noirs de Nashville à organiser des sit-in dans les comptoirs de restauration réservés aux Blancs de la ville en 1960.

01 CONTEXTE

Quand et où la méthode est apparue

02 STRATÉGIE

Comment la méthode fonctionne

03 RÉSULTAT

Effets immédiats et politiques

04 FORCES & LIMITES

3 forces · 3 limites



01 · CONTEXTE

LES ÉTATS-UNIS SÉGRÉGUÉS

En 1896, l'arrêt Plessy v. Ferguson a légalisé la ségrégation aux États-Unis, ratifiée par les lois Jim Crow. Le racisme exacerbé a poussé les étudiants noirs de Nashville à organiser des sit-in dans les comptoirs de restauration réservés aux Blancs de la ville en 1960.

02 · STRATÉGIE

DES ACTIONS AUDACIEUSES ET INNOVANTES

La résistance a été redéfinie et les sit-ins soigneusement planifiés. Les étudiants ont été formés à la non-violence par le Nashville Christian Leadership Council et ont suivi un code de conduite pacifique strict. Les sit-ins ont encouragé vivement les entreprises à remettre en question les pratiques discriminatoires, ce qui a eu un impact économique significatif

03 · RÉSULTAT

LE RECOURS AUX SIT-INS

Un sit-in est une occupation pacifique d'un espace public ou commercial visant à perturber son activité et à mettre en évidence une injustice. Il cible les espaces de vie ordinaires. Il attire l'attention et la couverture médiatique.



04 • LEÇONS

BILAN CRITIQUE

FORCES

- *Forte visibilité publique*
- *Perturbation directe de l'activité économique*
- *Pression économique et attire l'attention du public et des médias sur une cause*

LIMITES

- *Risque élevé d'arrestation et de violence.*
- *Exige une discipline et une résistance psychologique fortes*