



LA MARCHÉ NON-VIOLENTE



Gandhi entouré de Lord et Lady Mountbatten (1947)

L'Inde était soumise à une forte imposition et à un monopole gouvernemental sur le sel, une ressource vitale. En 1930, Gandhi a lancé une marche de 350 km pour protester contre le monopole du sel, un acte symbolique de désobéissance civile.

01 CONTEXTE

Quand et où la méthode est apparue

02 STRATÉGIE

Comment la méthode fonctionne

03 RÉSULTAT

Effets immédiats et politiques

04 FORCES & LIMITES

3 forces · 2 limites



01 . CONTEXTE

INDE SOUS LA DOMINATION COLONIALE

L'Inde était soumise à une forte imposition et à un monopole gouvernemental sur le sel, une ressource vitale. En 1930, Gandhi a lancé une marche de 350 km pour protester contre le monopole du sel, un acte symbolique de désobéissance civile.

02 . STRATÉGIE

350KM VERS LA LIBERTÉ

Une marche non violente et une collecte illégale de sel furent des tactiques peu conventionnelles pour défier le contrôle britannique. Le soutien croissant du public et le fort impact symbolique ont suscité une pression publique et médiatique qui a conduit à des négociations avec les autorités britanniques.

03 . RÉSULTAT

LE RECOURS À UNE MARCHÉ

Une marche est une forme de protestation visible, lente et non violente qui attire l'attention au fil du temps. Elle contribue à renforcer l'unité, à diffuser le message étape par étape et à obtenir un soutien national et international.



04 · LEÇONS

BILAN CRITIQUE DE LA MARCHE

FORCES

- *Symbolique puissante et pacifique*
- *Visibilité internationale*
- *Unité nationale*

LIMITES

- *Effet progressif*
- *Dépend d'un leadership fort et d'un contexte médiatique favorable*



Gandhi pendant la Marche du Sel, mars 1930