

LA MARCHÉ DU SEL



ANATOMY OF PROTEST



FOD
FONDEMOS

L'INDE SOUS LA DOMINATION COLONIALE

L'Inde était soumise à une forte imposition et à un monopole gouvernemental sur le sel, une ressource vitale.

En 1930, Gandhi a lancé une marche de **350 km** pour protester contre le monopole du sel, un acte symbolique de désobéissance civile.



350KM VERS LA LIBERTÉ



Une marche non violente et **une collecte illégale de sel** furent des tactiques peu conventionnelles pour **défier le contrôle britannique.**

Le soutien **croissant du public et le fort impact symbolique** ont suscité une **pression publique et médiatique** qui a conduit à des **négociations avec les autorités britanniques.**



LE RECOURS A UNE **MARCHE**

Une marche est une forme de **protestation visible, lente et non violente** qui **attire l'attention** au fil du temps.

Elle contribue à **renforcer l'unité, à diffuser le message** étape par étape et à obtenir un **soutien national et international**.



LES FORCES ET LES LIMITES



Points forts :
symbolique puissante
et pacifique, visibilité
internationale, unité
nationale.

Limites : effet
progressif, dépend
d'un leadership fort et
d'un contexte
médiatique favorable.

Suivez FONDEMOS
pour des idées sur l'engagement
citoyen !

